Logo

Nombre del proyecto



NECESIDAD O PROBLEMA A RESOLVER

POR MEDIO DE NUESTRA ACTIVIDAD ECONÓMICA, PRETENDEMOS CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE, REUTILIZAR Y DISPONER CORRECTAMENTE DE LOS ESPACIOS DENTRO DE LOS AMBIENTES, MEJORAR EL COSTO DE LAS REMODELACIONES, ENTREGAR LUGARES AGRADABLES A LA VISTA, CUIDAR NUESTROS RECURSOS HÍDRICOS, MINIMIZAR EL DESPERDICIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y SOBRE TODO AYUDAR AL CLIENTE A TENER SU LUGAR DESEADO.

MERCADO

- PRETENDEMOS LLEGAR PRINCIPALMENTE A LOS ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS, 1,2 Y3 EN LAS CIUDADES DE BARRANQUILLA Y VALLEDUPAR, DIRIGIRNOS DIRECTAMENTE A LOS PROPIETARIOS DE LOS BIENES MUEBLES Y MOBILIARIOS.

Idea de negocio

EN RE-CONSTRUCIONES S.A NOS DEDICAREMOS A REMODELAR, REDISEÑAR, REORGANIZAR Y RESTAURAR SUS ESPACIOS DENTRO DE SUS INMUEBLES, RECREANDO LUGARES CONFORTABLES, REUTILIZANDO TODO CUANTO HAYA DENTRO DE SU AMBIENTEY UTILIZANDO MATERIALES RECICLADOS.

Generación de Ingresos

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	PRECIOS
REMODELACIONES	Entre 5 y 10 millones
REORGANIZACIONES	Entre 300 y 900 mil pesos
REDISEÑO	Entre 2 y 3 millones de pesos
RESTAURACIONES	Entre 300 y 900 mil pesos

Innovación

MATERIALES NACIENTES A PARTIR DEL RECICLAJE

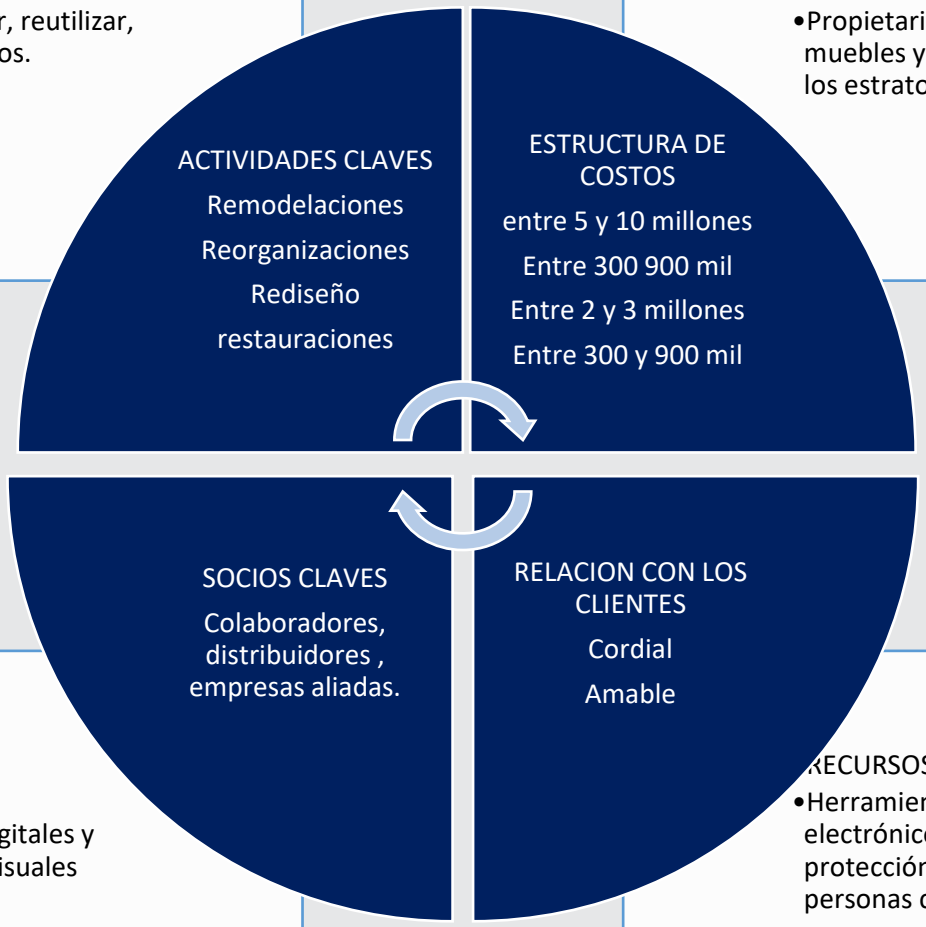
EJ. MADERA PLÁSTICA, MINI LADRILLOS, PAPEL TAPIZ

REUTILIZACIÓN Y RESTAURACIÓN DE TODO CUANTO HAYA DENTRO DE LOS ESPACIOS.

CANVAS

- PROPUESTA VALOR
- Reciclar, cuidar, reutilizar, minimizar costos.

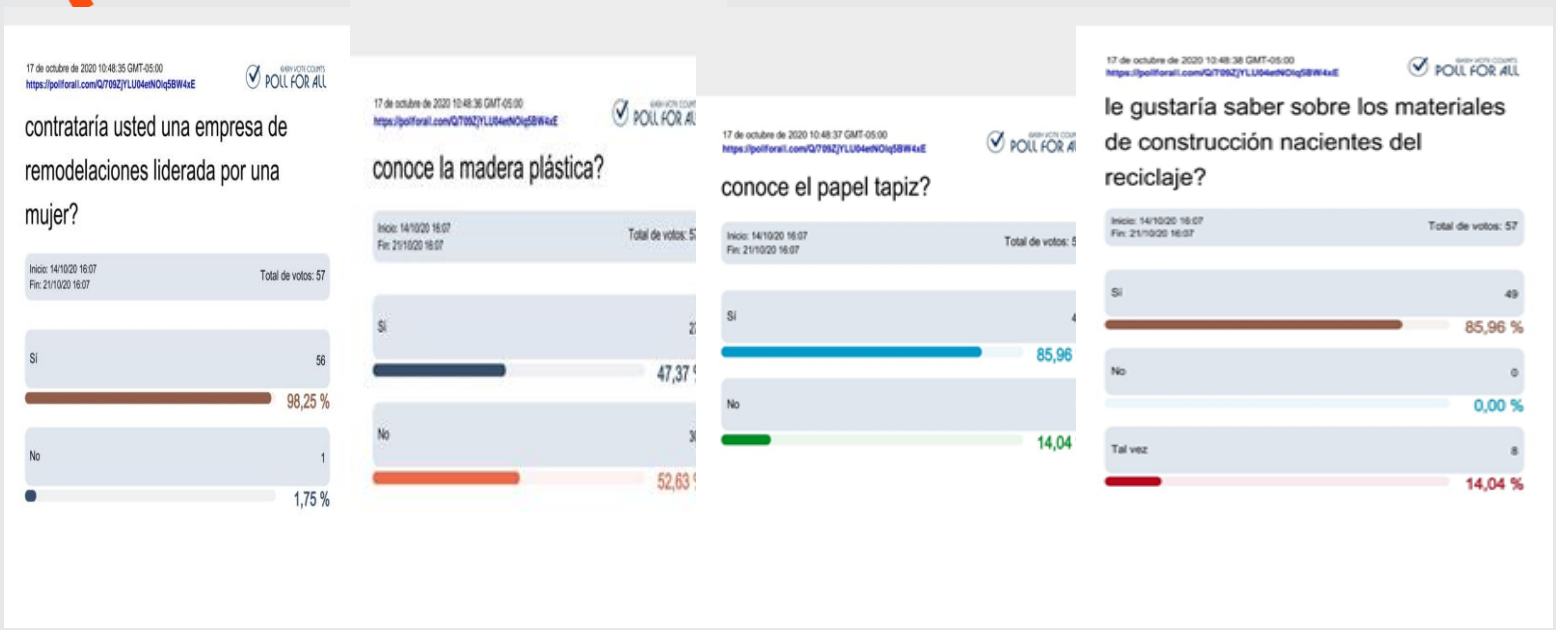
- SEGMENTO DE CLIENTES
- Propietarios de bienes muebles y mobiliario de los estratos 1,2 y 3.



- CANALES DE DISTRIBUCION
- Plataformas digitales y medios audiovisuales

RECURSOS CLAVES
- Herramientas, equipos electrónicos, equipos de protección personal y 4 personas capacitadas.

LOGROS ALCANZADOS



Equipo y roles de los miembros

APRENDIZ

LIZZETT ORTEGA GUERRA

INSTRUCTOR

YESID NEIRA GARCIA